



L'Assos'REGAL

Avec le goût ça change tout !

Bourse aux idées alternatives

de Guyancourt et alentours

Venez partager vos idées dans un cadre de convivialité ensemble répondons à l'urgence climatique et sociale

Le Samedi 18 novembre
Maison des Garandes
16H-19H 4 rue Jean-Baptiste Clément, Guyancourt

Quelles alternatives pour adapter Guyancourt et les villes alentours au contexte de dérèglement social et climatique ?

Intitulé : 50 commerces guyancourtois en transition

Pour info, il y a 290 commerces (hors entreprises) à Guyancourt, selon l'annuaire de la CASQY. On viserait donc pas loin d'un commerce sur cinq dans un premier temps (17%).

Echéance : Novembre 2018

Objectifs :

1. Sensibiliser et inciter les commerçants à agir : 200 familles ont déjà recensées par Régala, elles attendent une offre commerciale en adéquation avec leur valeurs/pratiques !
2. Sensibiliser les habitants : chaque nouveau commerçant engagé dans la démarche constitue un canal de sensibilisation supplémentaire auprès des habitants (leurs clients)



L'Assos'REGAL

Avec le goût ça change tout !

2. Développer la capacité de lobby / réseau de l'Assos Régal : constituer une base de contacts / relais économiques puissants pour l'Assos Régal

Proposition de démarche :

1. Recenser les commerçants proposant déjà une offre ou démarche « durable », quelle qu'elle soit (à qualifier / préciser pour chaque commerçant). Exemple :
 1. Artisans du Monde : offre exclusive de produits équitables (et bio pour l'alimentaire)
 2. Petits Pains Gourmands : accueille notre épicerie participative. On essaiera de lui faire proposer à la carte du Mas d'Instras et du café bio/équitable à ses clients J
 3. Boucher de la Place de l'église : démarche zéro déchet en acceptant tous les contenants de ses clients. Idem, il a un coin épicerie qu'il pourrait faire évoluer, en plus de proposer une viande bio par exemple.
 4. Super U, McDo et Grand Frais (lol)
 5. Etc.
2. Rencontrer chacun des commerçants de ce premier groupe pour leur présenter le projet et prendre leurs coordonnées
3. Rencontrer l'union des commerçants de Guyancourt (s'il y en a ? Je n'en ai pas trouvé pour Guyancourt sur le site de CASQY)
4. Réunir ce premier groupe de commerçants en plénière et construire avec eux une démarche / un mode de fonctionnement du type :
5. Quels critères pour comptabiliser un commerçant dans notre liste des 50 ? Notamment : exclut-on d'emblée les enseignes types Super U, Grand Frais etc. qui proposent du bio par exemple mais dont l'impact global est très négatif. Perso je dis oui. Je propose de cibler les indépendants et les petites franchises. De plus, je propose de procéder à un vote collégial à chaque fois, ouverts à tous les adhérents de l'asso (ou du groupe, à voir). La majorité l'emporte. Comme ça, pas de problème de penser à tous les critères. Ce serait trop laborieux.
6. Quelles contreparties pour les commerçants de la part de l'Assos Régal ? Exemple :



L'Assos'REGAL

Avec le goût ça change tout !

1. L'Assos Régéal produit une carte/plan de Guyancourt en y représentant tous les commerçants recensés avec un petit topo sur la démarche de chacun. Ces éléments sont communiqués et mis à disposition du public (dans les boutiques des commerçants concernés, à l'épi, sur le web, lors de nos évènements...)
2. Chacun commerçant recensé reçoit des flyers présentant la démarche + des stickers à coller sur sa vitrine, du type « ici, commerçant guyancourtois en route vers la transition écologique » - cf. exemple de l'asso Zéro Waste France en pièce jointe. Le commerçant valorise donc sa démarche auprès de ses clients. Et nous auprès de notre réseau.
3. Relais presse de la démarche (ça devrait plaire aux médias locaux)
4. Accompagnement de l'Assos Régéal aux commerçants qui veulent faire évoluer leurs pratiques (à définir)
7. Elargir le cercle aux commerçants non encore engagés d'aucune sorte
 1. Cibler les commerçants pertinents à rencontrer (salons de coiffure, épicerie, restaurants, fleuristes, pressing, boulangeries, cordonniers...)
 2. Aller à leur rencontre / leur expliquer la démarche
 3. Si partants, les intégrer au groupe, les accompagner si besoin etc.

Budget / financements :

1. Budget estimé : 350 € / an
2. 150€ autocollants ronds format A5, pour extérieur (plus coûteux que intérieur)
3. 50€ impression flyers explicatifs de la démarche
4. 100€ impression du plan de Guyancourt avec les boutiques recensées
5. 50€ location de salles pour les plénières qu'on fera avec les commerçants
6. Ressources : chaque commerçant « recensé » doit adhérer à l'association (cotisation libre) : si 50 commerçants mettent 7€ chacun, on a 350€. Cotisation annuelle.
7. Il y aura un décalage de trésorerie (certaines impressions seront faites avant la réception de toutes les cotisations) : financé par les 80€ de subvention de l'assos Régéal (?) + autre avance de trésorerie à définir